

令和 8 年度献血広報事業（東京都補助金事業） 業務仕様書

1 事業名

献血広報事業（東京都補助金事業）

2 事業目的

献血者が減少しがちな冬期において血液製剤の安定供給を確保するため、若者をはじめ、広く国民各層に献血への理解、協力をいただけるよう例年 1 月から 2 月に厚生労働省、都道府県、日本赤十字社が「はたちの献血キャンペーン」を全国で実施している。本事業は、同時期に東京都民に対してマスメディア又はその他の広報媒体を活用し献血思想のより一層の普及及び、献血推進を図るために実施するものとして位置付けられている。

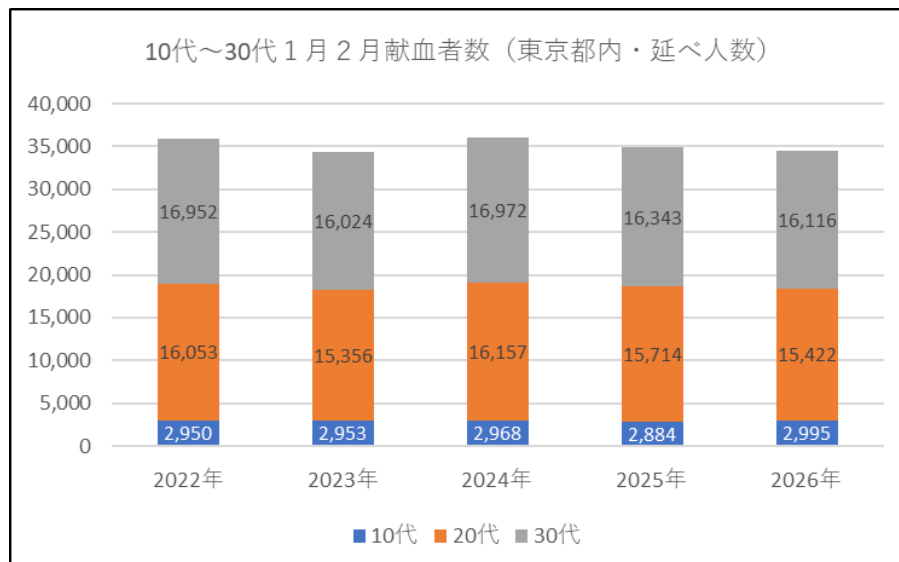
当事業では、冬季の献血キャンペーン実施期間中の東京都内における献血協力者（特に若年層）を増加させることを目的とする。

3 事業目標

キャンペーン実施期間中、東京都内の各献血会場において、10 代～30 代の献血協力者数が前年度実績(延べ)（※ 1）を超えることを目標とする。

（※ 1）参考 [キャンペーン実施期間における 10 代～30 代の都内献血協力人数]

	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
10代	2,950	2,953	2,968	2,884	2,995
20代	16,053	15,356	16,157	15,714	15,422
30代	16,952	16,024	16,972	16,343	16,116
10～30代	35,955	34,333	36,097	34,941	34,533



4 実施期間

令和9年1月1日（金）～2月28日（日）

（厚生労働省、都道府県、日本赤十字社主催：「はたちの献血キャンペーン」実施期間中）（※2）

（※2）キャンペーンの事前告知（情報解禁日以降）ならびに、期間の一部短縮は可

5 委託の内容

（1）ターゲット層に向けてのソーシャルメディア等を活用した献血への理解促進や都内献血会場への来訪を促すプロモーション

ア 企画立案、企画書の作成・提出

イ プロモーションにかかる各種コンテンツの作成

ウ 企画書に基づくプロモーションの実施

エ プロモーションの実施にかかる著作権等各種権利者との折衝等

【求める要素】

- ・ 同時期に全国的に行う「はたちの献血キャンペーン」における施策とのすみわけを考慮し、より東京都の現状にフォーカスした施策であること（全国キャンペーンでは例年、テレビCMやラジオCM、特設サイトの設置、ポスターの製作、10代20代へ向けた記念品の製作等を行っている。）
- ・ 献血の認知にとどまらず、興味・関心を喚起し、実際の献血という行動までつながるきっかけになるような施策を提案すること
- ・ 本施策の効果測定についても含めて提案すること
- ・ プロモーションにかかる各種コンテンツの作成にあたっては、日本赤十字社が展開することを踏まえた公共性のある内容とすること

（2）業務報告書の作成・提出（電子データによる提出）（※3）

（※3）実施期間中の報告（週間・中間）、実施期間後の報告を含む取り組みに基づいた分析、考察、改善策を記載すること

6 企画提案にあたっての留意事項

（1）企画提案書の構成および留意事項

企画提案書は次に掲げる書類（全てA4サイズ）で構成し、順番にホッチキス留め等を行い7部提出すること。併せて同内容を電子データにて別途提出すること

ア 企画提案書（表紙）

イ 企画提案（プロモーション内容）

（ア）提案内容には以下の内容を必ず含めること

- ・ プロモーションにかかる各種コンテンツのデザイン案
- ・ ターゲット層および若年層献血者全体に期待される効果
- ・ プロモーションの効果測定方法

ウ 業務スケジュール

着手から業務報告書の提出までの業務スケジュールについて作成すること

エ 実施体制

オ 業務実績

カ 会社概要書

(2) その他

- ア 提案にかかる費用は、提案者負担となること
- イ 打ち合わせ等においては、東京都赤十字血液センター訪問による打ち合わせの他、電話、電子メール等を活用して随時（執務時間内）対応できる体制をとること
- ウ コンプライアンス（法令遵守）、プライバシー（個人情報）保護、情報セキュリティへの取り組みを徹底すること
- エ 業務委託により作成した広報資材は、東京都赤十字血液センターが主体となって実施する広報（ホームページ、X（旧 Twitter）等の SNS、献血 Web 会員サービス「ラブラッド」等）での利用も可能とすること

7 見積額

3, 605, 000円（税込）とする（※4）

（※4）本委託業務の遂行にかかる一切の費用を含む。金額の増減なく、設定額丁度で見積もりを作成すること

8 評価方法

提出された企画書の提案内容を総合評価し決定すること