

SNS を活用した情報発信 業務委託仕様書

1 委託業務名

SNS を活用した情報発信業務

2 業務期間

令和 6 年 6 月 1 日から令和 6 年 12 月 31 日までとする。

戦略策定：令和 6 年 6 月 1 日～6 月 30 日

情報発信：令和 6 年 7 月 1 日～12 月 31 日

3 趣旨

日本赤十字社東京都支部（以下、「当支部」）が運用している SNS を活用した情報発信力を強化するため、各プラットフォームにおける戦略設計、より受け手を意識した Instagram の記事制作（企画、調査、取材、編集）を行い、“身近に存在している日本赤十字社東京都支部、の認知度、好感度、理解度の向上、ひいては都民の赤十字事業への参画（ボランティア、講習受講、寄付、献血など）を図る。また、SNS のデータ解析を行い、解析結果や課題に基づき、記事内容や配信方法について改善し、SNS へのリーチやエンゲージメント、UGC 等の増加を目指し、ロイヤリティの向上に寄与する。

4 業務内容

当支部の事業や業務内容を理解した上で、以下行う。

(1) 各プラットフォーム（Facebook、X、Instagram）における戦略設計

- ・過去投稿の分析・検証を踏まえた具体的な成果指標や目標値などの策定
- ・媒体別の戦略・戦術策定、目標設定及び運用方針（ペルソナ設定、配信方法含む）

【参考】現在の当支部アカウント

- ・ Facebook <https://www.facebook.com/redcrosstokyo>
- ・ X <https://twitter.com/nissekitokyo>
- ・ Instagram https://www.instagram.com/nisseki_tokyo/

(2) Instagram のアカウント運用（実働期間：令和 6 年度 7 月 1 日～12 月 31 日）

- ・効果的な投稿記事（ストーリー月 10 本、フィード月 6 本）の作成
当支部担当者と調整・連携を図りながら、情報を発信する記事の企画・制作を行う。なお、記事のアップロードは当支部にて行う。

- (3) 定例会による振り返りと解析・検証レポートの提出（月1回以上）
 - ・データ解析を行い、課題を可視化し、結果をレポート提出し報告する。
 - ・解析結果に基づき、記事内容や配信方法について改善を行う。
 - ・効果的な記事の提案・アドバイスを行う。
 - ・打ち合わせ以外でも、随時メール、電話等でやりとりを行い、対応する。

- (4) 効果測定の実施
 - ・業務完了後、最終的な効果検証を行い、レポートを提出し報告する。

5 提案にあたっての留意事項

(1) 戦略策定及びInstagramの運用提案書の構成および留意事項

提案書は次に掲げる書類（全て A4 サイズ）で成し、10 部提出すること。

また、電子データも提出すること

(ア) 各種媒体（Facebook、X、Instagram）における戦略提案書

「身近に存在している日本赤十字社東京都支部の認知度・好感度・理解度の向上及び赤十字事業への参画者増加」をKGIとした中で、提案内容には以下の内容を必ず含めること

- ・運用方針
- ・KPIおよび効果測定
- ・ステークホルダー範囲拡大の施策

(イ) Instagram 運用計画

(ウ) 業務スケジュール

(エ) 実施体制（リスク管理体制含む）

(オ) 会社概要・類似実績

(2) その他

- (ア) 提案にかかる費用は、提案者の負担となること。
- (イ) 受託者は、本業務で知り得た当支部及び事業者等の業務上の秘密を保持するなど、コンプライアンス、プライバシー保護情報セキュリティへの取り組みを徹底すること。
- (ウ) 本業務の履行にあたっては、第三者の権利を侵害しないよう十分留意すること。また、製作過程で生じる権利関係及び第三者の著作権に関する利用許諾の処理等については、受託者の負担において一切を行うものとする。
- (エ) 本業務により得られた成果は、当支部に帰属すること。
- (オ) 業務委託により作成した資材は、当支部が主体となり実施する広報（広報誌「NT」、各種 SNS 等）での利用も可能とすること。

(カ) 本業務に関し、受託者が当支部から受領又は閲覧した資料等は、都支部の了解無く公表又は使用してはならないこと。

(キ) 契約書及び本仕様書に定めのないものについては、その都度双方協議のうえ定める。また、両者の協議により仕様の内容等が変更される場合があること。

6 業務委託金額

3,010,000 円 (税込価格)

※本委託業務の遂行にかかる一切の費用を含む。金額の増減なく、設定額丁度で見積もりを作成すること。

7 評価方法

提出された企画書の提案内容を総合評価し決定すること。

8 担当者

日本赤十字社東京都支部 総務部 企画課 三原・吉原

電話：03-5273-6747 e-mail：kikaku@tokyo.jrc.or.jp