

相互に
発展できる
関係性の
構築



企業・団体様のメリット

税制優遇 拠出された寄附金が、法人の通常有する寄附金損金算入限度額とは別枠で、損金の額に算入できます。

表彰制度 日本赤十字社の表彰、国の表彰をお受けいただけます。

●日本赤十字社の表彰●



銀色有功章
一時または累積で20万円以上
50万円未満のご協力



金色有功章
一時または累積で50万円以上
のご協力



社長感謝状
金色有功章受章後、一時または累積
で50万円以上のご協力

●国の表彰●



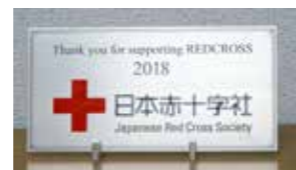
厚生労働大臣感謝状
同一年度内に一時または累計額が個人
100万円以上500万円未満、法人等
300万円以上1,000万円未満のご協力



紺綬褒章
一時または分納の申し出により個人
500万円以上、法人等1,000万円以
上のご協力

PR媒体の提供・・・下記の媒体をご提供できます。

協力額(年間)	ステッカー	ホームページ	プレート
10万円以上	—	○	○
3万円以上	—	—	○
1万円以上	○	—	—



金属製のプレート。会社受付
や応接室などに設置し、PRで
きます。



当支部のホームページにバ
ナー掲載(企業様HPへリン
ク)させていただきます。

お問い合わせ

日本赤十字社 新潟県支部
Japanese Red Cross Society

〒951-8127 新潟市中央区関屋下川原町1丁目3番12号
TEL 025-231-3121 FAX 025-231-3122
http://niigata.jrc.or.jp E-mail: humanity@niigata.jrc.or.jp



赤十字をCSR活動に 取り入れてみませんか?

日本赤十字社はみなさまからいただく寄付金で活動している民間団体です。
パートナーシップを締結し、継続的にご支援いただける企業様を募集しています。
私たちとともに、「人のいのちと健康、尊厳を守る」活動を推進していただけませんか?



企業・団体様



日本赤十字社



みなさまのやさしさ・想いを赤十字がかたちにします。



支援プログラムのご提案

周年記念寄付

創立・設立の記念事業の一環として赤十字へご寄付いただくプログラムです。
当支部HPへの掲載、プレスリリースの発出でマスコミへの掲載など貴社のイメージ向上にも。

かどやグループ様

創立60周年に際し、赤十字へご寄付をいただきました。また、かどやグループ様各店舗のご利用者1名あたり1円を日本赤十字社新潟県支部にご寄付くださることとなりました。



企業様の声

- 周年を記念して「カタチ」に残る寄付がしたい。
- お客様や地域社会など、様々なステークホルダーに社会課題への取り組みを目に見える形でアピールしたい。
- 自社のビジョンを社会貢献を通じて示したい。

チャリティイベント



チャリティゴルフコンペ等の参加費の一部を赤十字へご寄付いただくプログラムです。
参加者の方々は楽しみながら社会貢献ができます。

募金型自販機

自動販売機の売り上げの一部を寄付するプログラムです。
管理・寄付振込などはすべて業者におまかせ。
置く人も飲む人も気軽にできる社会貢献です。



ご協力企業
(順不同/敬称略)

アサヒ飲料株式会社、株式会社伊藤園、コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社、サントリービバレッジサービス株式会社、上越ヤクルト販売株式会社

寄付付き商品

寄付つき商品とは、お客様が貴社の商品を買うことで売上げの一部が寄付されるプログラムです。



株式会社
伊藤園様の事例
(伝承の健康茶
シリーズ)



日本赤十字社

売上げの一部は
日本赤十字社の
防災・減災活動に
使われます。

全国流通菓子卸
協同組合様の事例
(焼き菓子)



企業にとってのメリット

- 自社製品を活かした社会貢献であり、貴社の企業イメージ向上や独自性アピールにつながる。
- 貴社製品の魅力に、さらに社会貢献という付加価値を与え、訴求力を高めることができる。

お客様にとってのメリット

- 商品やサービスを購入すると同時に社会貢献ができる一石二鳥の取り組み。
- 商品を通じた社会貢献についてお話することで、お子様への教育にも活かすことができる。

赤十字とパートナーシップを結びませんか？

赤十字の活動に継続的にご協力いただく企業・団体の皆様とパートナーシップを結び、共に社会に貢献する活動を行いながら、相互に発展できる関係の構築を推進しています。
企業様にとってはPR機会の増加にもつながります。

災害時に赤十字の活動を支援していただけませんか。

掲載した支援プログラム以外でも、
貴社のノウハウやサービスを活かして
災害時の赤十字活動を支援していただけませんか？
「当社のこの事業を災害時に役立ててほしい」
「地元の企業としてこんなことなら出来るかもしれない」など
様々なかたちでのご協力をお願いいたします。



東日本大震災当時

例：運送業×日本赤十字社(災害時協定)

災害時に救援物資を被災地に運送する「災害時協定」を締結し、日本赤十字社が災害時に被災者に配布するための生活支援物資等を届けていただいております。